

## **Criteria waar de jury naar kijkt**

### **Product:**

1. **Is het haalbaar en uitvoerbaar?** *In hoeverre is nagedacht over het echt kunnen maken van het idee? Hoe realistisch is het om dit idee nu uit te voeren? Is het betaalbaar, veilig en te regelen binnen 1jaar?*
2. **Is het duurzaam?** *In hoeverre is het idee voor de langere termijn bruikbaar? Zijn grondstoffen recyclebaar?*
3. **Is het Innovatief?** *Is het een origineel idee? Is het vernieuwend? Is het iets wat we nog niet hebben in de FANstore?*
4. **Prijs?** *Is er nagedacht over verkoopprijs, kostprijs en winst?*

### **Reclame**

1. **Is het kort maar krachtig?** *Verteld de reclame een korte, krachtige boodschap in 60 seconden?*
2. **Heeft het een duidelijke doelgroep?** *Kun je duidelijk zien of de reclame voor kinderen, volwassenen of bijvoorbeeld ouderen is?*
3. **Is de reclame creatief en onderscheidend?** *Onthoud je de reclame omdat hij opvallend, grappig of uniek is?*

### **Poster**

1. **Is de poster een call to action?** *Nodigt de poster uit om het product meteen te gaan kopen?*
2. **Heeft het een duidelijke boodschap?** *Weet je wat er te koop is, waar het te koop is en wat het kost?*
3. **Is de poster te begrijpen door de internationale fan?** *Is er gebruik gemaakt van afbeeldingen en Engelse teksten zodat iedereen de poster begrijpt?*